



Empretur

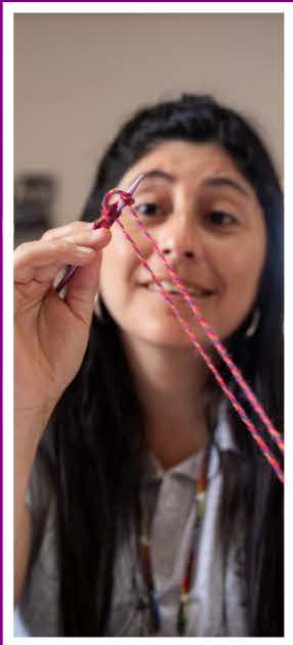
Convocatoria No. 008

DESTINO PACÍFICO

100 EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS
QUE TRANSFORMAN

BOLETÍN No. 2 - JULIO

VIAJA POR **COLOMBIA**  **EL PAÍS DE LA BELLEZA**



DESTINO PACÍFICO AL 100

¿Qué se necesita para que el turismo transforme territorios y comunidades?

En el Pacífico colombiano, la respuesta se está construyendo desde el trabajo conjunto con quienes viven y cuentan sus destinos todos los días. En las últimas semanas, nuestros asesores técnicos, recorrieron esta región vibrante y diversa para conocer de cerca a las 100 experiencias turísticas que hacen parte del proyecto Destino Pacífico. Cada visita fue una oportunidad para escuchar, observar y entender cómo están funcionando estas iniciativas, qué necesitan fortalecer y hacia dónde sueñan crecer.

El proceso de diagnóstico no fue solo una evaluación técnica, sino un ejercicio de conexión con el territorio. Dos herramientas nos guiaron: una matriz empresarial y otra centrada en la experiencia del visitante, que juntas nos dieron una radiografía completa de cada emprendimiento. Con esa información en mano, iniciamos la construcción de un plan de fortalecimiento hecho a la medida, para que cada experiencia turística pueda avanzar con pasos firmes hacia un modelo más sostenible, competitivo y coherente con su entorno.

¡Cuando el turismo se planifica con enfoque local y se acompaña con estrategia, puede ser un verdadero motor de desarrollo para el Pacífico y sus comunidades!



ASÍ AVANZAMOS

HITO 1: Diagnóstico empresarial

Entre junio y julio de este año, nuestros asesores recorrieron el Pacífico colombiano para realizar el Diagnóstico Empresarial, a las 100 experiencias turísticas beneficiarias del proyecto Destino Pacífico. El objetivo principal fue conocer cómo están actualmente las experiencias de la región, identificar las áreas en las que necesitan mejorar y crear un plan que les ayude a ser más competitivas, sostenibles y a ofrecer un mejor servicio a los turistas.

El diagnóstico se llevó a cabo con una metodología combinada: análisis de documentos, entrevistas con los responsables de las experiencias y visitas técnicas presenciales. Esto nos permitió tener una visión completa de cómo funcionan internamente las experiencias y qué tan bien la viven los turistas.

En este proceso se usaron dos herramientas clave para hacer el diagnóstico: una matriz empresarial, que evaluó temas como innovación, producto turístico, gestión administrativa, sostenibilidad, promoción y potencial comercialización; y otra centrada en la experiencia del visitante, que analizó el diseño, operación y la calidad del servicio turístico. Con los resultados de estas matrices, se establecieron niveles de cumplimiento y se identificaron las áreas con más oportunidades de mejora. A partir de ahí, se elaboró un plan de fortalecimiento personalizado para cada experiencia, con el fin de cerrar esas brechas y mejorar sus capacidades tanto operativas como comerciales.

Este enfoque busca no solo fortalecer a las experiencias y sus empresarios, sino también elevar la calidad del turismo en la región, haciendo que la experiencia en el Pacífico colombiano sea aún más atractiva para los viajeros.



Hito 2: Cierre de brechas en competitividad turística y líneas estratégicas priorizadas

Como parte del proyecto Destino Pacífico, se puso en marcha un plan para fortalecer el turismo del Pacífico colombiano, trabajando de la mano con las 100 experiencias beneficiarias para mejorar sus capacidades y cerrar brechas en competitividad turística clave en su desarrollo.

A partir de los resultados del diagnóstico técnico que se aplicó a cada experiencia, se diseñó un Plan de Fortalecimiento Empresarial hecho a la medida, con acompañamiento técnico y estratégico según las necesidades más urgentes de cada una.

La idea fue clara: Brindar asistencia técnica a los empresarios (as) para que sus experiencias sean más competitivas, sostenibles y que su oferta turística esté alineada con la identidad y realidad de su territorio.

Todo el plan se construyó con base en la Matriz de Brechas, una herramienta que organizó los hallazgos del diagnóstico y permitió identificar una línea de intervención prioritaria para cada experiencia. Desde ahí, se trazó una hoja de ruta individual que orientó mejoras puntuales en sus procesos internos, productos y servicios.

Estas acciones, sumadas a estrategias complementarias, dan forma a un modelo sólido de fortalecimiento empresarial, enfocado en cerrar las brechas en competitividad turística más críticas y en posicionar una oferta turística coherente, sostenible y de calidad en la región pacífica.



GRÁFICOS DE PROGRESO

Rumbo al Fortalecimiento: Estrategias clave para transformar el turismo

Presentamos las líneas estratégicas que fueron priorizadas para el fortalecimiento 100 experiencias turísticas: **Calidad, Gestión Administrativa, Producto Turístico, Promoción y Comercialización, Innovación y Sofisticación y Sostenibilidad.** En las siguientes gráficas, se identifican cuáles son los aspectos que tienen oportunidad de mejora y en qué áreas se están concentrando los esfuerzos para elevar la calidad y sostenibilidad de la oferta turística.

Promoción

Los productos y servicios con debilidades y falencias en términos de estrategia de mercadeo experiencial, promoción turística y comercialización priorizaron este componente para fortalecer sus tácticas promocionales, aumentando el reconocimiento de la marca, fortaleciendo la lealtad del cliente y generando datos valiosos para la toma de futuras decisiones informadas; el acompañamiento del equipo de expertos del proyecto se da desde la propuesta de valor hasta el plan estratégico de promoción, abordando distintas acciones, de acuerdo al nivel evolutivo de cada experiencia que la lleve, no sólo a fortalecer sus relaciones con los encadenamientos productivos sino a segmentar para especializar y personalizar cada vez más la oferta turística en respuesta a las nuevas necesidades de los mercados priorizados; consolidando así, el potencial exportable de la oferta turística del Pacífico colombiano.

Comercialización

La línea de comercialización está diseñada para capacitar a los empresarios en el aprendizaje de la segmentación de mercado, que les permite identificar grupos de clientes específicos, y la creación de un mapa de empatía para comprender profundamente las necesidades y motivaciones de su público.

El programa también se enfoca en el manejo estratégico de los canales de comercialización, asegurando que cada acción se dirija de manera precisa al mercado objetivo. El alcance y la relevancia de esta línea radica en su capacidad para transformar la experiencia del cliente, generando un impacto positivo y duradero en el crecimiento empresarial.





Innovación y sofisticación

Para Destino Pacífico la innovación y sofisticación de adapta al entorno local y a las realidades de los empresarios ofreciendo soluciones prácticas y fáciles de implementar. A través de metodologías sencillas, se demuestra que, con pequeños cambios en procesos y servicios, es posible mejorar la competitividad y la experiencia del visitante. La sofisticación, por su parte, aporta a que estos cambios estén alineados a nuevos mercados, asegurando experiencias que sólo el Pacífico puede ofrecer. De esta manera, innovación y sofisticación, contribuyen a la consolidación del destino.

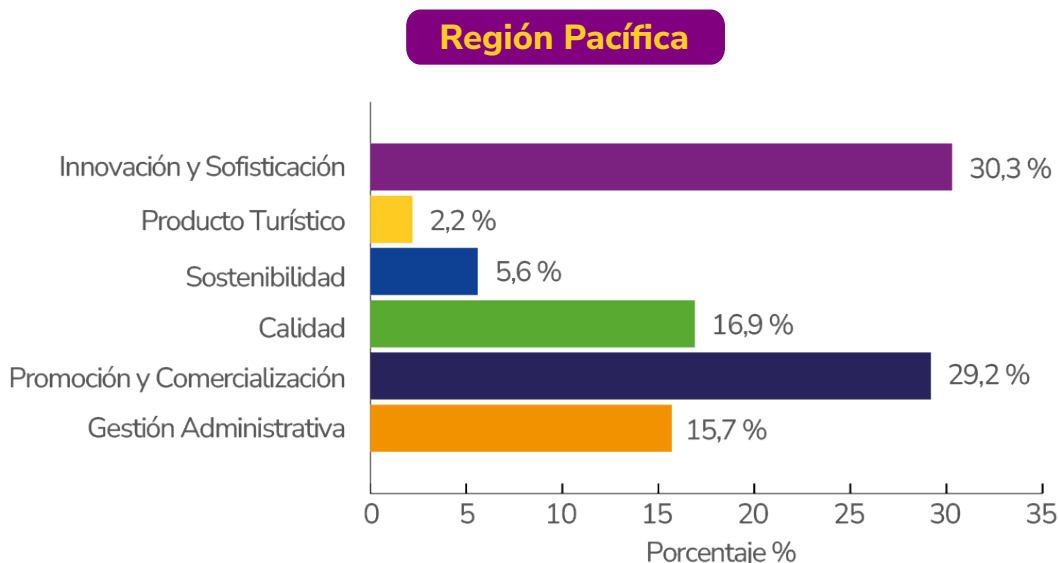
Calidad y sostenibilidad

El fortalecimiento de experiencias turísticas en la línea de calidad y sostenibilidad representa un pilar estratégico para el desarrollo competitivo de los destinos, al permitir la creación de ofertas auténticas, responsables y diferenciadas que respondan tanto a las demandas del mercado como a los desafíos ambientales y socioculturales actuales. Su alcance va más allá del mejoramiento de servicios, impactando directamente

en la preservación del patrimonio natural y cultural, el empoderamiento de las comunidades locales y la generación de valor agregado en toda la cadena turística. Apostar por la calidad y la sostenibilidad no solo posiciona al destino como referente responsable, sino que garantiza su viabilidad a largo plazo en un entorno global cada vez más exigente y consciente.

Gestión administrativa

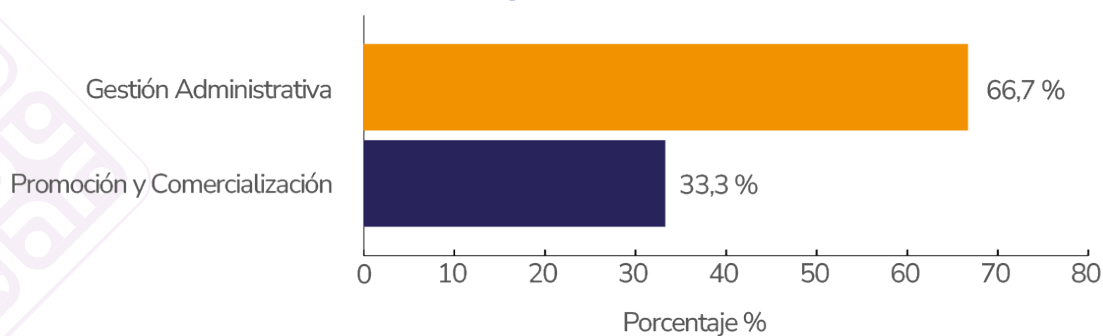
La gestión empresarial, ofrece una ruta clara y práctica para que prestadores de servicios turísticos y actores locales organizados puedan mejorar sus capacidades administrativas, cumplir con la normatividad vigente, y competir exitosamente en el mercado turístico, esta línea acompaña efectivamente a los empresarios y sus experiencias en su camino hacia la formalización, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio, creemos firmemente que cuando las comunidades son protagonistas de su desarrollo turístico, cuando se respetan las tradiciones mientras se abraza la innovación, y cuando la gestión empresarial se armoniza con la conservación ambiental, el turismo se convierte en una verdadera herramienta de transformación territorial.



Las principales líneas priorizadas para el fortalecimiento de las experiencias turísticas en la Región Pacífica fueron la de Innovación y Sofisticación; Promoción y Comercialización; Calidad y Gestión Administrativa. Por su parte, las líneas estratégicas que fueron priorizadas en menor medida corresponden a Producto Turístico y Sostenibilidad.

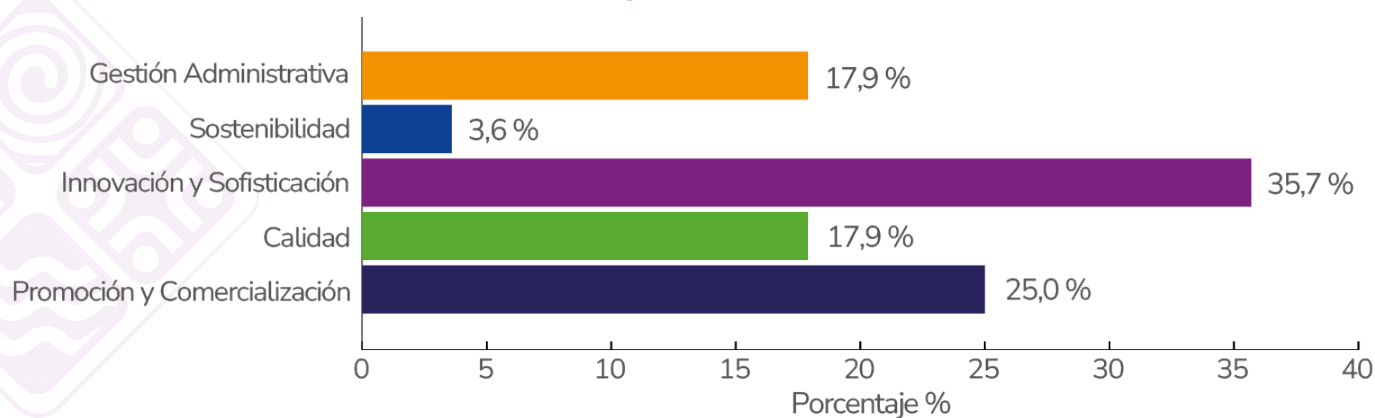
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

3 experiencias



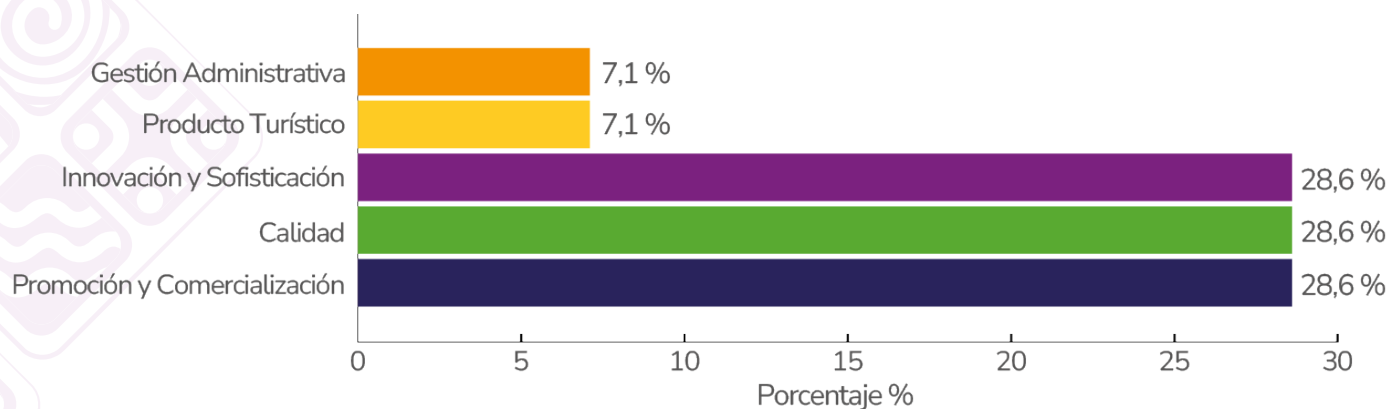
DEPARTAMENTO DEL CAUCA

28 experiencias



DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

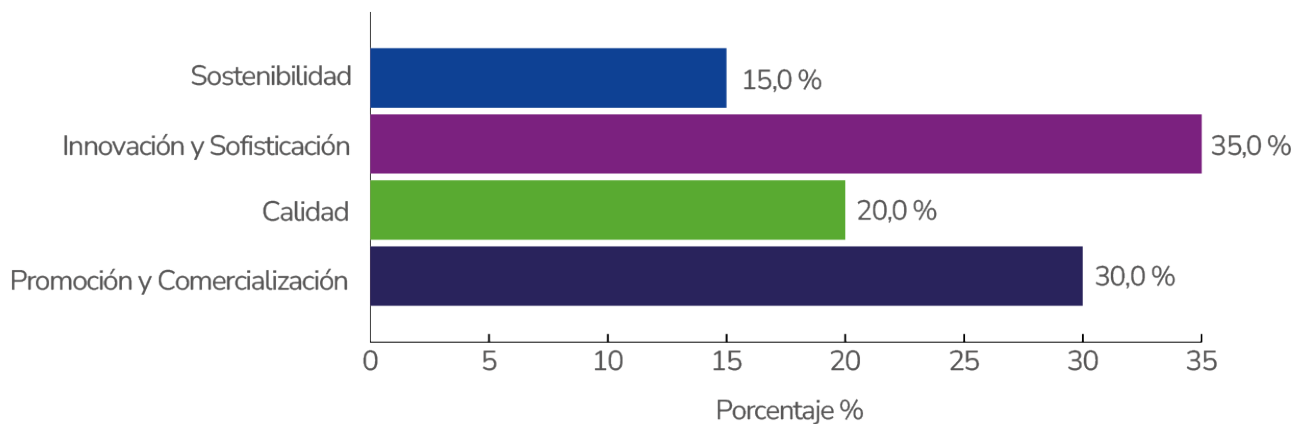
14 experiencias





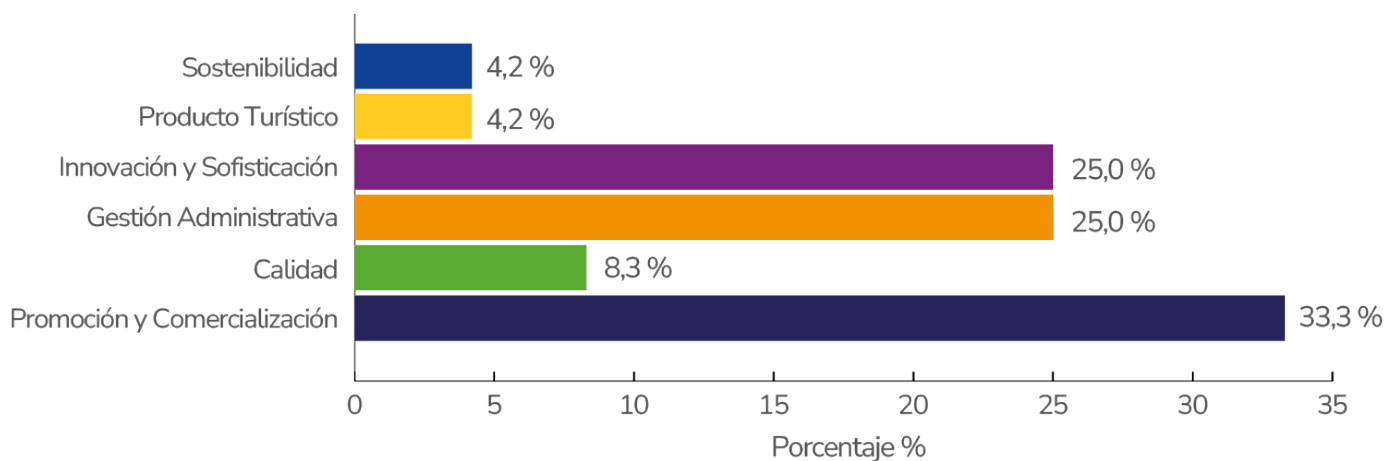
DEPARTAMENTO DE NARIÑO

20 experiencias



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

24 experiencias



Nota: Los porcentajes aquí presentados corresponden al 89% de las experiencias diagnosticadas y con plan de trabajo para el cierre de brechas en competitividad turística, el 11% restante concierne a experiencias que a corte del 31 de julio están en proceso de definición del plan y análisis.

VOCES DEL PACÍFICO

Lina Marcela Pencue Perdomo
Victoria Tours Tierradentro
Inzá, Cauca

Ser beneficiarios del proyecto Destino Pacífico ha sido de gran ayuda, puesto que con el acompañamiento y asesoría hemos logrado identificar necesidades puntuales de la experiencia y también puntos clave que debemos mejorar, así mismo nos hemos proyectado de cómo queremos vernos en un futuro, pues el arraigo por nuestro territorio nos lleva a pensar en diferentes estrategias que involucren a la comunidad local y que permitan el desarrollo social y comunitario.



Juan Diego Plaza
INVERVARI SAS
Ginebra, Valle del Cauca

Qué placer participar en el proyecto Destino Pacífico y destacamos que ha sido una experiencia de aprendizaje donde hemos detectado las oportunidades de mejora que tenemos, por eso hay muchas expectativas de que el resultado final de esto se traduzca en una mejor experiencia para nuestros clientes.

John Acosta
Vox Tours Colombia
Buga, Valle del Cauca

Somos felices beneficiarios del proyecto Destino Pacífico de Empretur, para nuestra experiencia es muy importante, el apoyo que se recibe a través del proyecto porque va a ser clave para el desarrollo del mismo. El acompañamiento de nuestra asesora técnica Laura Vega, es inmejorable y pues tenemos muy buenas expectativas con la siguiente etapa de fortalecimiento, esto nos augura un muy buen crecimiento y la promoción de nuestro producto turístico aquí en el Valle del Cauca.





“

Jorge Campo
Campo Travel
 Yotoco, Valle del Cauca

Agradecer a Empretur este proyecto tan importante para la región donde me están apoyando para el desarrollo de esta ruta que contiene un turismo de naturaleza que realmente refleja la importancia que tienen nuestros ecosistemas en el Valle del Cauca. Quiero agradecerles profundamente por apoyar y ayudar a consolidar esta ruta, que realmente va a mostrar las bondades que tiene nuestro Departamento.

”

“

Absalón Cáizamo
Absaventour
 Bahía Solano, Chocó

El proyecto Destino Pacífico es el tipo de iniciativas que se requieren en estos territorios y para nosotros quienes realizamos actividades de turismo necesitamos este tipo de apoyos para mejorar. Ludy como asesora es una persona profesional, alguien que está realmente comprometida con el objetivo de asesorar a quienes están beneficiados y esto es lo que permite que los proyectos se conviertan en realidad.

”



“

María Mónica Tobar
Agencia de viajes Ruta del Maíz
 Popayán, Cauca

Destino Pacífico nos ha indicado y actualizado mucho en cómo llevar el proceso, nos han asesorado de una manera que hemos podido avanzar e innovar en el proceso, principalmente nosotros empíricamente podemos hacer la ruta, pero documentado no había nada, entonces con este acompañamiento, se está documentando el paso a paso de la experiencia, y eso para nosotros es demasiado importante

”

PRÓXIMA PARADA



Seguimos avanzando con la asistencia técnica en el marco del Convenio de Cooperación FNTC-686-2024, y vienen dos pasos clave para seguir fortaleciendo las experiencias turísticas en el Pacífico colombiano.

Por un lado, implementaremos el **Protocolo de Operaciones Turísticas**, una herramienta práctica que ayudará a las experiencias a organizar mejor sus servicios, teniendo en cuenta lo operativo, lo logístico y lo sostenible. Esto permitirá ofrecer experiencias más coherentes, de mejor calidad y adaptadas a las expectativas de los visitantes.

Así mismo, realizaremos la **caracterización para la entrega de dotación**, un proceso que busca identificar qué activos o herramientas necesita cada experiencia para fortalecer su operación. La idea es entregar dotación estratégica que aporte al cierre de brechas en competitividad turística puntuales y a profesionalizar aún más su oferta turística.

Estas dos actividades están pensadas como pasos clave para impulsar el desarrollo de las iniciativas locales, promoviendo un turismo más formal, competitivo y sostenible, con proyección tanto a nivel nacional como internacional.







Empretur

VIAJA POR **COLOMBIA**  **EL PAÍS DE LA BELLEZA**